

네이버 웹툰 PPL 기획서

다양한 웹툰 플랫폼의 웰메이드 마케팅

브랜드의 성공적인 마케팅에 힘을 실어 드립니다.

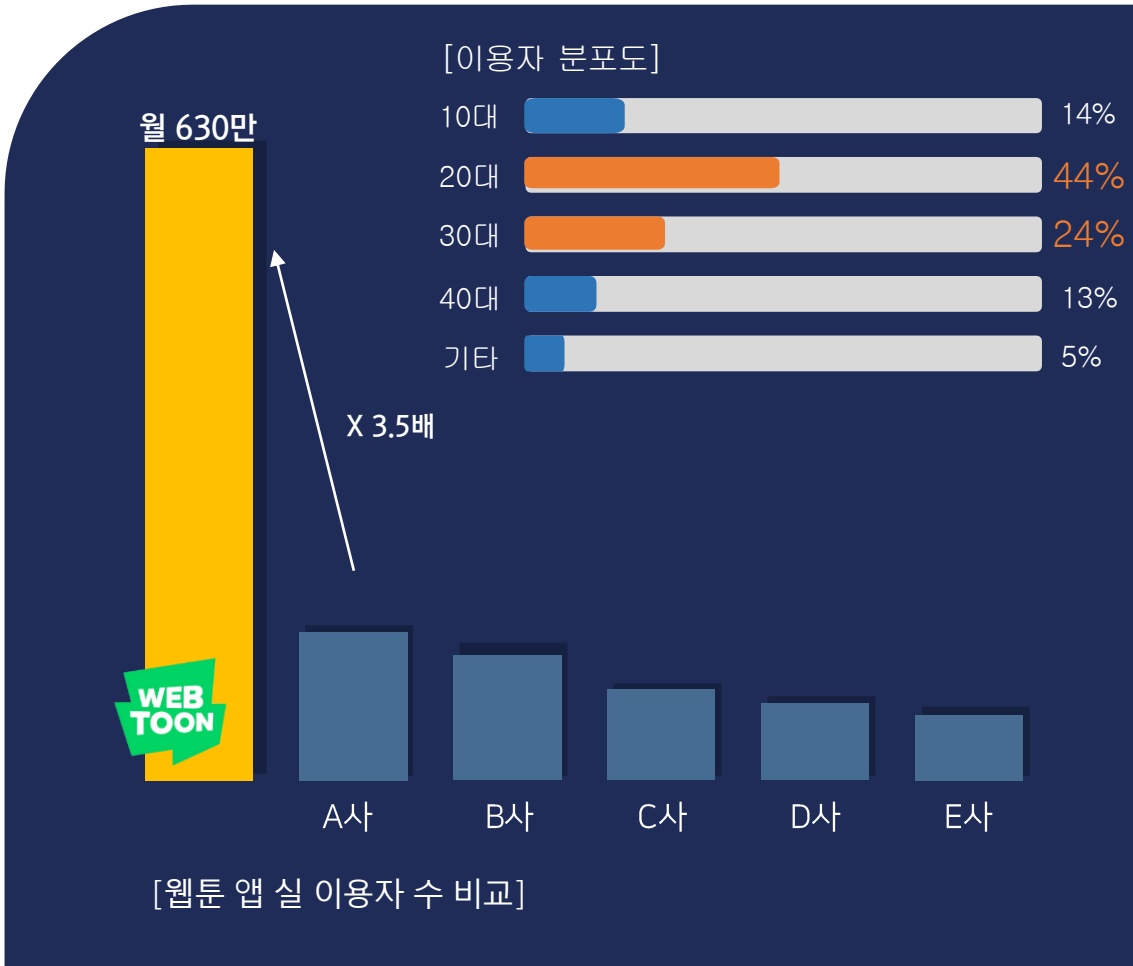
공식 광고대행사

디에이치미디어 담당자 신동희 대표
sdh7184@naver.com 010-6690-6649
서울특별시 강남구 테헤란로 128, 240호

001 네이버웹툰 소개

세계 디지털 만화의 No.1 플랫폼 기업!
네이버웹툰은 세계 만화 시장에서 1위를 차지하며, 해외까지 진출한 K-만화의 플랫폼입니다.

- 1
About
네이버웹툰
- 2
네이버웹툰의
강점
- 3
상품소개
- 4
캠페인 기획
- 5
캠페인 비용



연간 **3억** ^{*MAU 기준}의 시청데이터를 가지고 있고

매월 **2,300만**의 시청자가 시청을 하고 있고

매월 평균 **419분** ^{*1인 평균}의 이용시간을 가지고 있으며

매년 평균 **250개** 이상의 작품이 연재됩니다.

002 네이버웹툰 PPL의 강점

- 1
About
네이버웹툰
- 2**
네이버웹툰의
강점
- 3
상품소개
- 4
캠페인 기획
- 5
캠페인 비용

네이버웹툰 PPL은 특정 작가의 작품 내에서 특정 캐릭터가 브랜드의 제품에 대한 설명을 합니다.
 타겟층이 어울리는 웹툰 작품에 대해 작가의 그림체와 브랜드의 콜라보가 어우러져 많은 유저의 관심도를 상승시킬 수 있습니다.
 판매 및 가입이 필요한 제품에 대해서는 '쿠키오븐'을 통한 다양한 상품이 어우러질 수 있습니다.

네이버웹툰 PPL 광고의 노출 예시



+



003 상품 소개 _ 작품 내 스토리PPL

캠페인 진행형태 : 작품 PPL



1 About 네이버웹툰

2 네이버웹툰의 강점

3 상품소개

4 캠페인 기획

5 캠페인 비용

기본 컨셉

- 특정 웹툰 작품 내 브랜드 PPL 4컷 만화 노출
- 제품 속 마지막 장면에 브랜드 홍보배너 하이퍼링크 연결 후 노출

주요 포인트

1. 작품 속 주인공이 직접 브랜드 제품을 시연하며 긍정적인 리뷰를 진행
2. 4컷 내에 브랜드의 어필을 짚고 굵게 내용을 시청자들에게 전달하여 브랜드의 바이럴 홍보를 추가로 노출할 수 있음
3. 4컷 + 이미지형 배너를 통해 이미지를 클릭 시 제품의 구매처로 이동하여, 자연스러운 구매를 유도
4. 해당 작품의 1회차부터 전 회차 노출이 되어 작품을 처음부터 감상하는 고객까지도 확보

캠페인 컨셉 시안



특이사항



작품 내 주인공들이 브랜드 제품을 직,간접적으로 홍보 진행

이미지 배너를 통해 제품구매 전환

004 협업 캠페인 기획 예시안 _ 여신강림

캠페인 브랜드 제품 : Bath & Body works



기본 컨셉

- 판매하고자 하는 아이템을 여주인공 '임주경' 과 남주인공 '이수호', '한서준' 이 직접 제품을 홍보
- 제품 구매에 어필할 수 있는 내용을 4컷에 담아 표현

스토리라인

1. 현재 연애중인 여주인공 '임주경'과 남주인공 '이수호', 현재 둘의 인기가 높아 어느 한 스튜디오에서 같이 브랜드의 광고를 찍게 되는데... (미스트 뿌리는 화보 씬 촬영)
2. 스튜디오에서 피부에 시연하는 장면을 촬영하며 여주인공은 "이 제품이 베스엔 바디웍스에서 판매중인 미스트 인데, 은은한 향이 오랫동안 머물고, 사용 후 부드러운 향과 촉촉함이 동시에 살아있다" 등의 멘트 진행
3. '임주경' 의 인스타그램에 제품이 업로드 된 피드를 본 '한서준' (피드 좋아요 100,000회 ↑, 긍정적인댓글 + 댓글양 8,000개 ↑)
4. '한서준'은 임주경을 도와 직접 자신의 인스타그램에도 제품을 홍보한다 (피드 좋아요 1,000,000회 ↑, 긍정적인댓글 + 댓글양 300,000개 ↑)
5. 3명의 주인공이 제품을 들고 있는 장면에서 자막으로 '여신강림이 추천하는 브랜드제품 55% 할인받기' 의 클릭버튼을 활성화 하여 제품의 구매처로 이동



1. 스튜디오 촬영 장면



2. 브랜드 제품 리뷰



3. 임주경 인스타그램을 보고있는 한서준



4. 한서준이 임주경이 광고한 제품을 무료 홍보해주는 장면



5. 이미지배너

005 협업 캠페인 비용 예시안 _ 여신강림

캠페인 브랜드 제품 : Bath & Body works

브랜드 PPL의 특징점을 살려 제품을 홍보하며 구매전환까지 확실한 유도를 진행 합니다.
아래의 비용은 캠페인의 정가 비용이며, 대행수수료는 네이버웹툰 측에서 직접 제공할 예정으로 광고주분들의 대행수수료의 부담을 없앱니다.



제품 브랜드 PPL 비용

작품 4컷 스토리보드 + 이미지 배너 (하이퍼링크 첨가) 참여유도



작품명 : 여신강림
 작가 : 야옹이
 플랫폼 : 네이버 웹툰
 평점 : 9.42
 순위 : 화요일 웹툰 2위

이미지형 [이미지 배너] = 20,000,000원
 스토리형 [4컷 만화] = 6,000,000원 [이미지형의 30%]
 예상 노출량 : ~4,250,000회
 대행사 수수료 : 면제

[노출기간]
 스토리형 + 이미지형 = 해당 웹툰 전체 무료 회차에 7일간 게재
 • 이미지형은 별도로 유료회차까지 게재

[노출 디바이스]
 작가 직접 제작, PC & Mobile 모두 노출

총 비용 = 26,000,000원 (Vat 별도)
 * 웹툰 작품 별 비용은 상이하며, 예시 비용이 최대 비용입니다.

* 네이버 웹툰 PPL은 대행사와의 계약이 아닌, 네이버 웹툰 매니지먼트와의 계약으로 진행이 되어 별도 대행수수료가 발생하지 않습니다.

네이버웹툰
브랜드 PPL
기획서

감사합니다

공식 광고대행사

디에이치미디어 담당자 신동희 대표
sdh7184@naver.com 010-6690-6649
서울특별시 강남구 테헤란로128, 240호
